

PROGRAMME DE FORMATION
RH04 - RECRUTER AVEC LES RESEAUX
SOCIAUX

Modalités de mise en œuvre : stage en présentiel

Public visé par la formation et pré-requis nécessaires pour suivre l'action :

Public : Tout public

Pré-requis : La formation ne nécessite aucun pré-requis

Modalité d'accès à la formation :

Bulletin d'inscription

Objectifs opérationnels à atteindre en termes de compétences :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Développer votre marque employeur sur les réseaux sociaux

Exploiter les réseaux sociaux professionnels et les intégrer dans votre recrutement

Objectifs pédagogiques :

Développer l'impact de votre marque employeur sur les réseaux sociaux

Recruter via LinkedIn

Utiliser Facebook/Instagram pour attirer à soi des candidats

Mettre en place une stratégie de communication RH dans le but d'attirer des candidats

Contenu et programme de la formation :

Gérer et optimiser sa marque employeur pour attirer des candidats

Comprendre les nouveaux comportements des recruteurs et des candidats

Digitaliser votre marque employeur sur les réseaux sociaux : quels intérêts ? quelles possibilités ?

Connaître quels réseaux sociaux utiliser pour recruter

Analyser l'impact de votre marque employeur sur vos réseaux sociaux

Recruter via LinkedIn

Créer ou optimiser sa page LinkedIn pour développer sa notoriété

Optimiser son profil « recruteur » sur LinkedIn

Paramétrer son compte sur LinkedIn

Rejoindre des groupes métiers liés à votre activité

Publier une offre d'emploi sur LinkedIn : quelles possibilités ?

Rechercher des profils de candidats

Connaître les solutions payantes de LinkedIn notamment la solution «Recruter Lite» pour réaliser votre sourcing

Utiliser Facebook/Instagram pour attirer à soi des candidats

Créer ou optimiser sa page Facebook pour développer sa notoriété

Optimiser son profil « recruteur » sur Facebook

Développer sa marque employeur sur Facebook et Instagram

Rejoindre des groupes liés à l'emploi sur Facebook

Publier vos offres d'emplois et mettre en place une ligne éditoriale pour votre communication RH

Créer du contenu pour vos pages dans le but de recruter

Découvrir les contenus intéressants pour développer votre marque employeur et recruter

Connaître les différents formats utilisés pour les réseaux sociaux

Créer votre propre contenu : offre d'emploi, actualité RH

Effectuer une veille technologique et suivre son e-réputation

Mettre en place les outils pour réaliser une veille

Utiliser Twitter pour réaliser une veille liée à votre activité

Mettre en place une stratégie de communication RH propre à votre activité

Formaliser un plan d'actions sur les réseaux sociaux tenant compte de vos problématiques dans l'entreprise

Encadrement de la formation :

La formation est encadrée par Nicolas BOURGUIGNON qui assure la coordination de l'équipe pédagogique et administrative. Il est garant du respect du programme prévisionnel défini.

Qualité du ou des formateurs :

L'intervenant a été sélectionné dans le cadre d'un processus qualité spécifique. Il possède une expérience d'au moins 5 ans dans le domaine concerné, il a suivi une formation en lien avec la thématique qu'il enseigne et il est reconnu pour son expertise pédagogique.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Méthodes pro actives déductives

Mise en situation collective, en sous-groupe

Echanges d'expériences (entre les intervenants et les stagiaires, entre les stagiaires)

Apports théoriques

Présentation dynamique et ludique des apports théoriques.

Documentation remise aux stagiaires : présentation et/ou livret du contenu théorique

Suivi, évaluation de la formation :

QCM ou étude de cas/mise en situation

Validation et sanction de la formation :

Une attestation de stage est systématiquement remise à l'issue de la formation conformément aux dispositions réglementaires.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Horaires prévisionnels : 9h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00

Lieu et moyens techniques : La formation se déroule dans les locaux de SIFCO. Les salles sont spacieuses et équipées de matériels adaptés à la formation.

Nombre de stagiaires : minimum 4 stagiaires