

RECRUTER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

RH04



STATUTS

Dirigeant, Employé, Cadre et agent de maîtrise, Demandeur d'emploi, Tout public

PRÉREQUIS

Avoir déjà un compte sur Facebook® et LinkedIn®

DURÉE

2 jours, soit 14 heures

PUBLIC

Tout public

TARIF

900 €

CERTIFICATIONS

Une attestation de stage est systématiquement remise à l'issue de la formation conformément aux dispositions réglementaires.

PROCHAINE(S) SESSION(S) : 2024

| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Besançon | 1 ^{re} Session : 11/03 et 18/03 2 ^e Session : 18/11 et 25/11 |
| Belfort | 1 ^{re} Session : 21/03 et 26/03 2 ^e Session : 10/09 et 17/09 |
| Lons-le-Saunier | 1 ^{re} Session : 12/03 et 19/03 2 ^e Session : 19/11 et 26/11 |

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

Développer sa marque employeur sur les réseaux sociaux
Exploiter les réseaux sociaux professionnels et les intégrer dans son recrutement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer l'impact de votre marque employeur sur les réseaux sociaux.

Recruter via LinkedIn®

Utiliser Facebook®/Instagram® pour attirer à soi des candidats.

Mettre en place une stratégie de communication RH dans le but d'attirer des candidats.

PROGRAMME

Gérer et optimiser sa marque employeur pour attirer des candidats.

Comprendre les nouveaux comportements des recruteurs et des candidats.

Digitaliser votre marque employeur sur les réseaux sociaux: quels intérêts? quelles possibilités?

Connaître quels réseaux sociaux utiliser pour recruter.

Analyser l'impact de votre marque employeur sur vos réseaux sociaux.

Recruter via LinkedIn®

Créer ou optimiser sa page LinkedIn® pour développer sa notoriété.

Optimiser son profil «recruteur» sur LinkedIn®

Paramétrer son compte sur LinkedIn®

Rejoindre des groupes métiers liés à votre activité.

Publier une offre d'emploi sur LinkedIn®: quelles possibilités?

Rechercher des profils de candidats.

Connaître les solutions payantes de LinkedIn® et notamment la solution «Recruter Lite» pour réaliser votre sourcing.

Utiliser Facebook/Instagram pour attirer à soi des candidats.

Créer ou optimiser sa page Facebook® pour développer sa notoriété.

Optimiser son profil «recruteur» sur Facebook®.

Développer sa marque employeur sur Facebook® et Instagram®.

Rejoindre des groupes liés à l'emploi sur Facebook®.

Publier vos offres d'emplois et mettre en place une ligne éditoriale pour votre communication RH.

Créer du contenu pour vos pages dans le but de recruter.

Découvrir les contenus intéressants pour développer votre marque employeur et recruter.

Connaître les différents formats utilisés pour les réseaux sociaux.

Créer votre propre contenu: offre d'emploi, actualité RH.

Effectuer une veille technologique et suivre son e-réputation.

Mettre en place les outils pour réaliser une veille.

Utiliser Twitter® pour réaliser une veille liée à votre activité.

Mettre en place une stratégie de communication RH propre à votre activité.

Formaliser un plan d'actions sur les réseaux sociaux tenant compte de vos problématiques dans l'entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation collective, en sous-groupe

Echanges d'expériences (entre les intervenants et les stagiaires, entre les stagiaires)

Apports théoriques

Présentation dynamique et ludique des apports théoriques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM ou étude de cas/mise en situation

Rejoignez-nous et suivez-nous sur :



BESANÇON

46, avenue Villarceau
25000 Besançon
Tél. : 03 81 25 26 06

BELFORT

1, rue du Docteur Fréry
90000 Belfort
Tél. : 03 84 54 54 84

VESOUL

1, rue Victor Dollé
70000 Vesoul
Tél. : 03 84 96 71 08

LONS-LE-SAUNIER

87, Place de la Comédie
39000 Lons-le-Saunier
Tél. : 03 84 86 42 07

Pour toute demande d'informations : contact@sifco.eu