

RECRUTER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

DIG03



STATUTS

Dirigeant, Employé, Cadre et agent de maîtrise

PRÉREQUIS

La formation ne nécessite aucun prérequis

DURÉE

2 jours, soit 14 heures

PUBLIC

Tout public

TARIF

900 €

CERTIFICATIONS

Une attestation de stage est systématiquement remise à l'issue de la formation conformément aux dispositions réglementaires.

PROCHAINE(S) SESSION(S) : 2024

Besançon	1 ^{re} Session : 18/11 et 25/11
Belfort	1 ^{re} Session : 10/09 et 17/09
Vesoul	1 ^{re} Session : 18/11 et 25/11
Lons-le-Saunier	1 ^{re} Session : 19/11 et 26/11

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

Développer votre marque employeur sur les réseaux sociaux
Exploiter les réseaux sociaux professionnels et les intégrer dans votre recrutement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer l'impact de votre marque employeur sur les réseaux sociaux
Recruter via LinkedIn

Utiliser Facebook/instagram pour attirer à soi des candidats
Mettre en place une stratégie de communication RH dans le but d'attirer des candidats

PROGRAMME

Gérer et optimiser sa marque employeur pour attirer des candidats

Comprendre les nouveaux comportements des recruteurs et des candidats
Digitaliser votre marque employeur sur les réseaux sociaux: quels intérêts? quelles possibilités?
Connaître quels réseaux sociaux utiliser pour recruter
Analyser l'impact de votre marque employeur sur vos réseaux sociaux

Recruter via LinkedIn

Créer ou optimiser sa page LinkedIn pour développer sa notoriété
Optimiser son profil «recruteur» sur LinkedIn
Paramétrer son compte sur LinkedIn
Rejoindre des groupes métiers liés à votre activité
Publier une offre d'emploi sur LinkedIn: quelles possibilités?
Rechercher des profils de candidats
Connaître les solutions payantes de LinkedIn et notamment la solution «Recruiter Lite» pour réaliser votre sourcing

Utiliser Facebook/instagram pour attirer à soi des candidats

Créer ou optimiser sa page Facebook pour développer sa notoriété
Optimiser son profil «recruteur» sur Facebook
Développer sa marque employeur sur Facebook et Instagram
Rejoindre des groupes liés à l'emploi sur Facebook
Publier vos offres d'emplois et mettre en place une ligne éditoriale pour votre communication RH

Créer du contenu pour vos pages dans le but de recruter

Découvrir les contenus intéressants pour développer votre marque employeur et recruter
Connaître les différents formats utilisés pour les réseaux sociaux
Créer votre propre contenu: offre d'emploi, actualité RH

Effectuer une veille technologique et suivre son e-réputation

Mettre en place les outils pour réaliser une veille
Utiliser Twitter pour réaliser une veille liée à votre activité

Mettre en place une stratégie de communication RH propre à votre activité

Formaliser un plan d'actions sur les réseaux sociaux tenant compte de vos problématiques dans l'entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes pro actives déductives
Mise en situation collective, en sous-groupe
Echanges d'expériences (entre les intervenants et les stagiaires, entre les stagiaires)
Apports théoriques
Présentation dynamique et ludique des apports théoriques.
Documentation remise aux stagiaires : présentation et/ou livret du contenu théorique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM ou étude de cas/mise en situation

Rejoignez-nous et suivez-nous sur :



BESANÇON
46, avenue Villarceau
25000 Besançon
Tél. : 03 81 25 26 06

BELFORT
1, rue du Docteur Fréry
90000 Belfort
Tél. : 03 84 54 54 84

VESOUL
1, rue Victor Dollé
70000 Vesoul
Tél. : 03 84 96 71 08

LONS-LE-SAUNIER
87, Place de la Comédie
39000 Lons-le-Saunier
Tél. : 03 84 86 42 07

Pour toute demande d'informations : contact@sifco.eu