

# EXPLOITER LINKEDIN®

DIG02



## STATUTS

Dirigeant, Employé, Cadre et agent de maîtrise

## PRÉREQUIS

La formation ne nécessite aucun pré-requis

## DURÉE

2 jours, soit 14 heures

## PUBLIC

Tout public

## TARIF

950 €

## CERTIFICATIONS

Une attestation de stage est systématiquement remise à l'issue de la formation conformément aux dispositions réglementaires.

## PROCHAINE(S) SESSION(S) :

**2024**

Besançon	1 <sup>re</sup> Session : 23/09 et 30/09
Vesoul	1 <sup>re</sup> Session : 23/09 et 30/09
Lons-le-Saunier	1 <sup>re</sup> Session : 24/09 et 30/09

**2025**

Besançon	1 <sup>re</sup> Session : 12/05 et 19/05 2 <sup>e</sup> Session : 22/09 et 29/09
Belfort	1 <sup>re</sup> Session : 18/11 et 25/11
Vesoul	1 <sup>re</sup> Session : 12/05 et 19/05 2 <sup>e</sup> Session : 22/09 et 29/09
Lons-le-Saunier	1 <sup>re</sup> Session : 12/05 et 19/05 2 <sup>e</sup> Session : 22/09 et 29/09

# CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

Exploiter LinkedIn® dans le cadre de son activité professionnelle  
Communiquer et développer son réseau sur LinkedIn®

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Paramétrer et Optimiser son profil sur LinkedIn®  
Développer son réseau professionnel  
Publier du contenu depuis son profil  
Créer et développer sa page LinkedIn®  
Maîtriser l'application mobile LinkedIn®

## PROGRAMME

### **Paramétrer et Optimiser son profil sur LinkedIn®**

Créer son compte LinkedIn® et présenter l'interface graphique  
Compléter toutes les parties de son profil  
Régler ses paramètres de confidentialités et sécuriser son compte  
Mettre en valeur du contenu sur son profil

### **Développer son réseau professionnel**

Comprendre les différents niveaux de contacts  
Constituer et élargir son réseau sur LinkedIn®  
Se connecter ou suivre des comptes ou des pages : quelles différences, quels intérêts?

### **Publier du contenu depuis son profil**

Définir sa stratégie de contenus  
Créer un post ou un article  
Créer des visuels aux bonnes dimensions  
Publier du contenu depuis son profil ou programmer un post  
Partager un post (quelles possibilités?)

### **Créer et développer sa page LinkedIn®**

Créer et compléter tous les éléments d'une page  
Publier du contenu depuis sa page  
Développer sa page et sa communauté  
Mettre en place une stratégie de contenus et un plan d'actions pour développer sa page

### **Maîtriser l'application mobile LinkedIn®**

Télécharger l'application mobile LinkedIn®  
Savoir utiliser l'application mobile parfaitement  
Publier du contenu depuis son mobile  
Développer facilement son réseau depuis son application mobile

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation collective, en sous-groupe  
Echanges d'expériences  
Apports théoriques  
Présentation dynamique et ludique.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM ou étude de cas/mise en situation

Rejoignez-nous et suivez-nous sur :



### BESANÇON

46, avenue Villarceau  
25000 Besançon  
Tél. : 03 81 25 26 06

### BELFORT

1, rue du Docteur Fréry  
90000 Belfort  
Tél. : 03 84 54 54 84

### VESOUL

1, rue Victor Dollé  
70000 Vesoul  
Tél. : 03 84 96 71 08

### LONS-LE-SAUNIER

87, Place de la Comédie  
39000 Lons-le-Saunier  
Tél. : 03 84 86 42 07

Pour toute demande d'informations : [contact@sifco.eu](mailto:contact@sifco.eu)